

# \* 비즈니스 마인드와 혁신

15년 이상의 경력을 가진 플래너가 추천드리는 

 YAMOIZA!

 창의적 문제 해결



비즈니스 마인드와 혁신 '창의적 문제 해결'

# CONTENTS

---

## 목차

### 01. 프로그램 소개

---

1-1. 워크숍 소개

1-2. 워크숍 커리큘럼



## '창의적 문제 해결'을 소개합니다.

철학자 Karl Popper는 "삶은 문제 해결의 연속이다" 라고 말했습니다.  
 갈수록 복잡해지는 사회속에서 우리는 지금까지 한번도  
 경험해 본 적 없고 상상해 본 적 없는 다양한 문제들과 부딪히고 있습니다.

이런 복잡하고 예측 불가능한 환경 속에서 반복적인 업무 패턴,  
 이전 방식의 고착화, 창의적인 사고의 둔화 등은 개인의 발전과  
 조직의 지속가능한 성장을 저해하는 주요 원인이 됩니다.  
 또한 조직에서 요구하고 있는 기대 수준과 구성원들이 실제로  
 수행하고 있는 역할 간의 괴리가 커질 수 밖에 없습니다.

본 과정에서는 프로세스를 통해 조직의 문제점을 도출하고,  
 다양한 아이디어를 이끌어내어 보다 효과적이고 실행 가능한  
 해결책들을 결정할 수 있는 방법들을 안내 드립니다.

## 이 워크숍은 이런 키워드를 가지고 있어요.

#비즈니스마인드

#문제해결

#창의적문제해결

#디자인씽킹

#혁신

### POINT

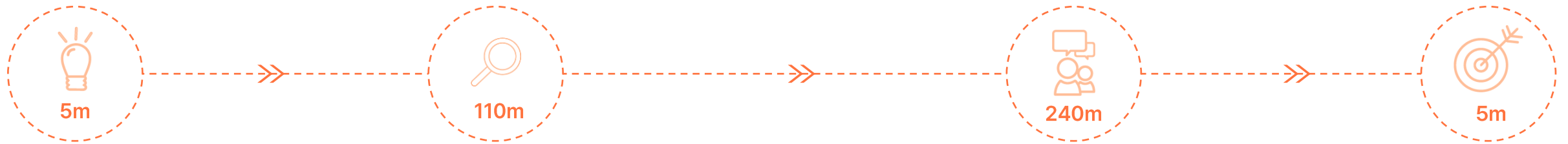
01 불확실성을 기회로 바꾸는 창의적 문제 해결 마인드를 강화시키는 과정

02 미래지향적인 관점에서 다양한 문제를 선제적으로 관리해 보는 시간

03 문제의 개념과 종류를 이해하고 창의적 사고를 통해 인사이트를 얻을 수 있는 교육



비즈니스 마인드와 혁신 '창의적 문제 해결' 이렇게 진행됩니다. | 총 운영시간 : 6시간



오프닝

- 강사 소개
- 오늘의 과정 안내

비즈니스 마인드로 행동하고 혁신을 가속화하라

- - 모토롤라의 이리둠 프로젝트
- 기업이 혁신이 필요한 이유와 지속적인 성과를 창출하는 방법
  - 단계별 아이디어 성공 확률
  - 기획의 3요소: Planing, Making, Speaking
    - 비즈니스에서 기획을 한다는 것은?
      - [실습]기획 프로세스의 이해
- - 비즈니스 마인드의 3가지 기본 사고: Output, 가설, Fact 지향
  - - [Activity] Streams 게임으로 기본 사고 인식하기

창의적으로 생각하고 문제를 해결하라

- 비즈니스에서 문제란?
  - [동영상] 무엇이 문제입니까? 올림픽대교 헬기 추락 사고
    - 문제 정의와 명료화가 필수적인 이유
  - [실습] BEST TECH社 사례를 통한 문제 정의
  - 창의적 문제해결(디자인씽킹) 4단계 프로세스
  - [1단계] 공감하기: 고객의 숨은 욕구에 공감하기
- [실습] 데스크 리서치, 공감지도 만들기, 페르소나 프로파일 작성
  - [2단계] 문제 정의하기
  - [실습] 고객여정지도 및 문제 정의 서술문 작성
    - [3단계] 아이디어 발상 및 도출
  - [실습] 아이디어 우선순위 매트릭스 작성
    - [4단계] 프로토타입 개발

마무리

- 질의 및 응답
- 교육 마무리

**Thank you**