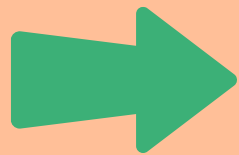


* 팀원들의 강점을 모아 왕관을 차지하라!



15년 이상의 경력을 가진 플래너가 추천드리는 *

YAMOIZA!



킹 메이커



투자의 귀재들 '주식 투자 팀빌딩'

CONTENTS

목차

01. 프로그램 소개

1-1. 워크숍 소개

1-2. 워크숍 커리큘럼



킹 메이커를 소개합니다

지루한 강의 형식보다는 가볍게, 레크리에이션보다는 무겁게, 즐겁고도 의미 있는 조직 활성화 프로그램을 찾고계신가요? '킹메이커'는 테이블에 앉아 남녀노소 쉽고 편안하게 참여할 수 있어 많은 기업으로부터 만족도가 높은 프로그램입니다. 팀원들의 강점을 모아 왕, 또는 대통령을 만드는 이 프로그램은 요즘 트렌드인 퍼실리테이션 기법을 활용해 참여자들의 평소 대화 시간 부족과 소통 부재에 대한 훌륭한 대안이 될 수 있도록 기획하였습니다. 또한 자신의 깊은 곳을 돌아보며 강점을 어필하여 자신감과 자기 효능감을 느낄 수 있습니다. 아이스브레이킹, 팀 역할 분담과 룰 설명, 강점 모으기, 킹 메이킹, 선거 유세와 선거(투표), 당선 세리머니 까지! 위 단계를 통해 협동심, 커뮤니케이션 스킬, 팀워크를 강화해 보세요!

이 워크숍은 이런 키워드를 가지고 있어요.

팀빌딩

퍼실리테이션

문제해결

의사결정



POINT

- 01 효과적인 의사소통을 경험하고 체득하는 과정
- 02 다양한 교구를 활용한 소근육 발달 및 몰입도 극대화
- 03 유세와 투표 과정으로 선의의 경쟁과 성취감을 고취하는 시간

팀원들의 강점을 모아 왕관을 차지하라! '킹 메이커' 이렇게 진행됩니다. | 총 운영시간 : 2시간



10m

오프닝

- 강사 소개 및 과정 안내
- 팀 이름 및 팀장 선정, 기업의 소통과 회의 문화가 추구할 방향 제시, 룰 설명
- 퀴즈 게임 : 음악, 속담, 팀십 게임



50m

킹메이킹 '누가 리더인가'

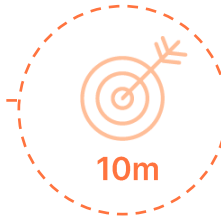
- 1) 각자 자신의 강점을 쏟아내고 팀원들에게 설명
 - 이때 적어 낸 강점을 기반으로 차후 공약이 만들어집니다.
- 2) 회의 전개 '퍼실리테이션 기법'
 - 참여자들의 평소 삶의 이상향을 펼칠 수 있는 시간
 - 팀별로 가상의 대통령 후보를 설정
 - 콘셉트, 공약, 슬로건, 인물이 포함된 홍보물을 제작



30m

선거 유세와 투표

- 1) 선거 유세
 - 퍼실리테이션 도구인 갤러리 워크를 통해 유세를 시작
 - 성공적인 선거를 위한 유권자들의 마음을 사로잡을 수 있는 매력적이고 적극적인 유세가 관전 포인트!
 - * 발표자를 중심으로 나머지 팀원들이 타 팀으로 차례로 방문하여 로테이션 공유
- 2) 선거
 - 참여자 모두가 유권자가 되어 가장 공감되는 리더에게 공정하게 투표하기
 - * 투표는 주어진 스티커를 홍보물에 붙이는 방식



10m

우승 팀 시상 및 세리머니

- 스티커 표를 가장 많이 받은 팀에 우수팀 시상
- 우승 팀의 소통법을 공유하고 칭찬을 나눔으로 마무리
 - 마무리 강의 및 피드백

Thank you