

* 신입사원(경력입사자)의



15년 이상의 경력을 가진 플래너가 추천드리는 *

YAMOIZA!



'전략적 커뮤니케이션'



신입사원(경력입사자)의 '전략적 커뮤니케이션'

CONTENTS

목차

YAMGIZA

01. 프로그램 소개

1-1. 워크숍 소개

1-2. 워크숍 커리큘럼



'전략적 커뮤니케이션'을 소개합니다

"열심히는 하는데, 왜 자꾸 엉뚱한 결과물을 가져올까요?" 많은 리더가 신규 입사자의 방향 오판과 소통 부재로 피로감을 호소합니다. 혼자 판단해 키우는 실수와 두서없는 보고는 조직 전체의 리소스 낭비로 이어집니다. 본 과정은 이러한 엇박자를 해결하기 위해 현업 직행 보고 기법(PREP·SPT·3C)과 상사의 의도를 짚어내는 질문법, 정중한 거절 프로세스를 전수합니다. 나아가 실수를 성장의 기회로 바꾸는 PACT 포맷까지 체득하여, 직원들이 조직의 언어로 스마트하게 소통하는 핵심 인재로 거듭나는 확실한 전환점을 제시합니다. 직원들이 현업 복귀 후 "어떻게 소통해야 할지 명확해졌다"고 자신하는 실질적인 행동 변화를 직접 확인해 보시기 바랍니다.

POINT

- 01 목표설정(OKR-SMART) 가이드와 상황별 소통 솔루션(스몰토크, 질문, 보고, 피드백, 거절) 실습 병행
- 02 비즈니스 보고 논리 구조화 기법(PREP-SPT-3C) 도입을 통한 전략적 보고 역량 강화
- 03 자가진단, 롤플레이, 사례 토의 결합으로 교육 종료 후 현업 즉시 적용 경로 확보

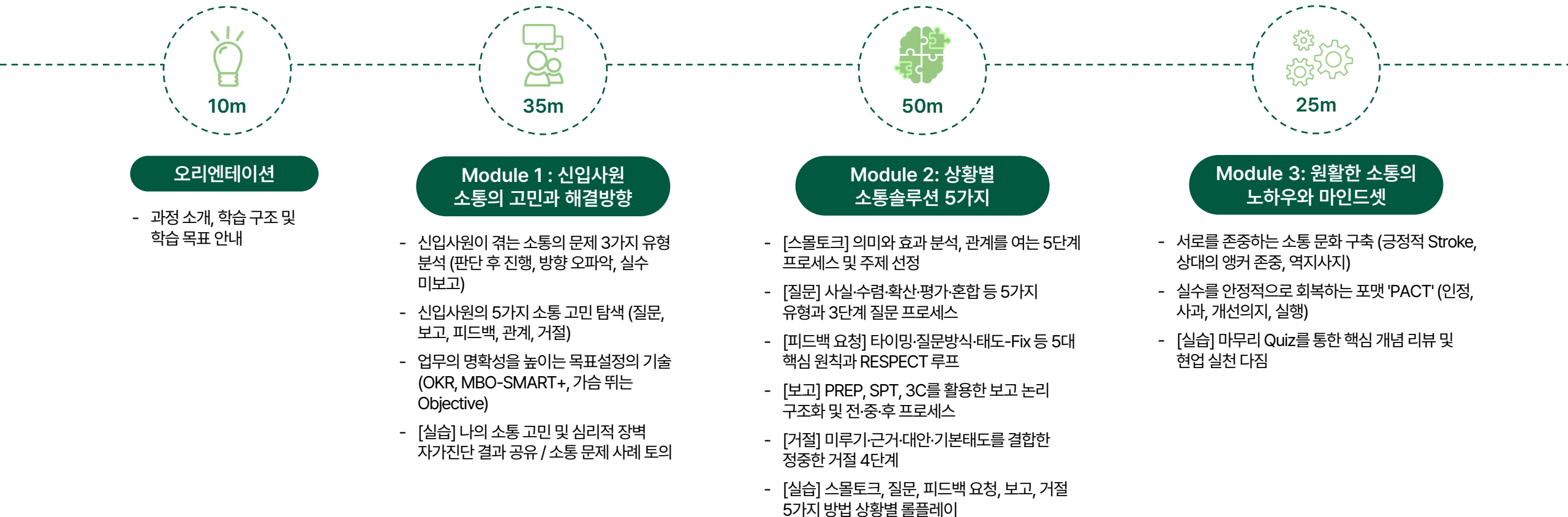
이 워크숍은 이런 키워드를 가지고 있어요.

신입사원커뮤니케이션

경력사원커뮤니케이션

전략적보고법

신입사원(경력입사자)의 '전략적 커뮤니케이션' 이렇게 진행됩니다. | 총 운영시간 : 2시간



Thank You.

여러분의 상상을 현실로 만들어 드립니다.

YAMGIZA