

*글로벌 리더의 옷장 ✖ ✖ ✖

15년 이상의 경력을 가진 플래너가 추천드리는 ✖

YAMOIZA!

➡ CEO 성공 스타일 공식



글로벌 리더의 옷장 'CEO 성공 스타일 공식'

CONTENTS

목차

01. 프로그램 소개

1-1. 워크숍 소개

1-2. 워크숍 커리큘럼



'CEO 성공 스타일 공식'을 소개합니다.

26년차 방송 스타일리스트의 경험을 토대로 패션으로 소통하는 트렌디한 강의!

패션은 퍼스널 브랜딩의 최적의 도구이며 사람 간의 간격을 줄여주는 소통의 도구입니다. 패션은 우리가 저마다 입는 옷으로 표현하고 있는 단어의 구조이며, 다양한 사람들에게 우리를 각인시킬 수 있는 첫 번째 요소입니다.

이는 중요한 관계에 있는 고객들뿐 아니라 동료와 친구들까지 모두 포함하여 타인을 매혹하는 방법이 될 수 있기 때문에 중요한 요소입니다. 그러나 성공적인 스타일 전략은 쉽지 않습니다. 나만의 스타일을 잘 파악하고 그에 어울리게 잘 매치해야 '센스쟁이'라는 소리를 들을 수 있기 때문입니다.

본 과정에서는 패션 트렌드와 이미지메이킹을 통하여 품격있는 리더의 스타일 전략법을 배우실 수 있습니다. 리더를 리더답게 만들어줄 고유성을 찾아서 나만의 스타일을 완성보시기 바랍니다.

이 워크숍은 이런 키워드를 가지고 있어요.

#이미지메이킹

#퍼스널컬러

#패션소통

#취미

#패션인문학

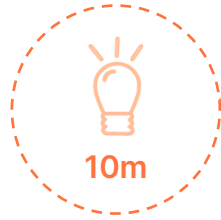
#패션



POINT

- 01 스타일은 자신감! 패션으로 소통하는 스타일 파워를 배우는 시간
- 02 비즈니스 패션 속 패션 심리로 리드하는 사회생활 스타일 전략
- 03 나만의 컬러를 찾는 퍼스널 컬러진단을 통한 참여형 강의

글로벌 리더의 옷장 'CEO 성공 스타일 공식' 이렇게 진행됩니다. | 총 운영시간 : 2시간



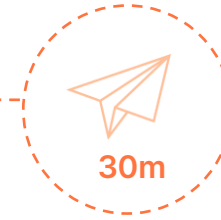
오프닝

- 스타일 소통 전략가 강사 소개
- 과정 안내



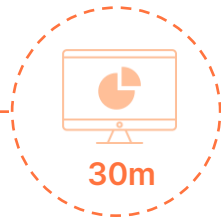
이미지가 곧 리더십

- 스타일이 전하는 메시지
- 첫인상의 힘 : 스타일이 결정하는 리더의 이미지
- 비주얼 커뮤니케이션 : 옷이 말하는 리더십
- 카리스마를 입다 : 스타일과 품위의 리더십



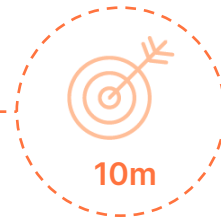
성공한 CEO 스타일 공식

- 세계적인 CEO들의 스타일 공통점과 차이점
- 스티브 잡스의 시그니처 룩이 만드는 리더십
- 시그니처 룩의 힘 : 성공한 CEO 스타일 공식
- 스텔스 럭셔리 : 로고없이 존재감 드러내는 법



디테일의 힘_브랜드와 컬러 전략

- 퍼스널 브랜딩의 완성_스타일 디테일
- 스티브 잡스의 검은 터틀넥_컬러가 만드는 아이콘
- 시계, 안경, 슈즈가 주는 이미지 효과



마무리 및 기념 촬영

- 스타일은 자신감이다 : 패셔너블한 패션 소통법
- 질문 및 피드백
- 마무리 정리

Thank you